

APEM

ESCUELA DE MARKETING

CERTIFICADO

Otorgado a:

Richard Leyva Chavarry

Por haber culminado y aprobado el programa:

BRAND MANAGER

Realizado en 8 sesiones de 2 horas en el período comprendido desde el día 17 de febrero hasta el 17 de marzo del 2025, con un total de 16 horas académicas.



M.B.A. RAÚL SALVATIERRA
DIRECTOR ACADÉMICO



LIC. ROSANGELA RAMÍREZ CÁCERES
PROFESIONAL ESPECIALIZADO
EN GESTIÓN DE MARKETING