



CERTIFICA QUE

Richard Leyva

APROBÓ EN EL CURSO:

Estrategias de Marketing Digital

Contenido:

1. Introducción al marketing digital
2. Estrategia digital
3. Estrategias de atracción
4. Estrategia móvil para redes sociales

El curso tiene una duración de 02 horas.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luciano Velazco Revoredo", written over a light gray rectangular background.

Luciano Velazco Revoredo
Gerente General de Fundación Romero

Emitido el:

07/08/22

Código:

nCrEY0r7r5

