



CERTIFICA QUE

Richard Leyva

APROBÓ EN EL CURSO:

Storytelling

Contenido:

- 1. La historia detrás de cada mensaje
 - 2. El arte de crear historias
 - 3. Elaborando la narrativa
- 4. Canales para compartir historias

El curso tiene una duración de 06 horas.

Luciano Velazco Revoredo

Gerente General de Fundación Romero



Emitido el: 19/04/22 Codigo: Gd2oRX9Pmz

